**Техніко – економічне обґрунтування**

**Пункт закону**

Відсутність конкуренції з технічних причин

**Обґрунтування**

Відповідно до пунктів 1 та 2 Положення про знаки поштової оплати, затвердженого наказом Міністерства транспорту та зв’язку України № 388 від 24.06.2010р., це Положення визначає порядок видання, введення в обіг та організації розповсюдження знаків поштової оплати, до яких належать поштові марки, блоки, марковані конверти та картки, в також виведення їх х обігу. Пунктом 2 вищевказаного Положення передбачено, що його дія поширюється тільки на національного оператора поштового зв’язку, виконання функцій якого покладено на ПАТ «Укрпошта» Національний оператор поштового зв’язку – оператор, який в установленому законодавством порядку надає універсальні послуги поштового зв’язку на всій території України і якому надаються виключні права на провадження певних видів діяльності у сфері надання послуг поштового зв’язку (пересилання простих, рекомендованих поштових відправлень, маркувальної машини інше), який затверджується Кабінетом Міністрів України. Статтею 15 Закону України «Про поштовий зв'язок» від 04.10.2001р. № 2759, перелічені виключні права національного оператора, частиною 3 якої, зокрема, передбачено виключне право на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу. Розпорядженням Кабінету Міністрів України «Про національного оператора поштового зв’язку» від 10.01.2002 № 10-р виконання функцій національного оператора поштового зв’язку покладено на ПАТ «Укрпошта». Таким чином, ПАТ «Укрпошта» набула виключного права на видання, введення в обіг та організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток, а також виведення їх з обігу. В ст.2 Закону України «Про особливості здійснення закупівлі за державні кошти послуг поштового зв’язку, поштових марок та маркованих конвертів» від 21.06.2012 № 4997 зазначено, що закупівля послуг поштового зв’язку, поштових марок та маркованих конвертів здійснюється шляхом застосування процедури закупівлі в одного учасника відповідно до п.2 ч.2 ст.35 Закону-922, у зв’язку з відсутністю конкуренції (у тому числі з технічних причин) на відповідному ринку, внаслідок чого договір про закупівлю може бути укладено лише з одним постачальником, за відсутності при цьому альтернативи.

Інформація про процедуру

|  |  |
| --- | --- |
| **Дата оприлюднення:** | 15.06.2021 |
| **Оскарження наміру укласти договір:** | 26.06.2021 00:00 |

Інформація про предмет закупівлі

**Вид предмету закупівлі:** Марки

**Класифікатор та його відповідний код:** ДК 021:2015:22410000-7: Марки

**Опис окремої частини або частин предмета закупівлі**

26250 шт

Марки

Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг: 87500, Україна, Донецька область, Маріуполь, вул.Італійська,59

Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг: 31 грудня 2021

ДК 021:2015: 22410000-7 — Марки

Акціонерне товариство "Укрпошта" #22020055

Переможець 306250,00 UAH

15.06.2021

<https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-06-15-000028-a>